



En Iniciativas Virtuales hemos desarrollado una metodología de trabajo que nos ayuda a mantener una comunicación constante con nuestros clientes y a ofrecer la información y los resultados que estos nos requieren. Nuestra ética profesional nos hace defender valores como **la imparcialidad, el compromiso y la excelencia** en nuestro trabajo diario y las relaciones que establecemos con nuestros clientes.

En primer lugar, realizamos una entrevista para determinar las necesidades y detectar las oportunidades empresariales de nuestros clientes, a partir de la cual presentamos una propuesta de consultoría de marketing y comunicación 2.0 integral, personalizada e imparcial. En esta propuesta inicial se recogerá la planificación concreta a nivel estratégico y operativo, junto con el calendario de ejecución, métodos de control de resultados y la propuesta económica para su desarrollo que incluirá nuestros honorarios.

Principales fases que comprenden nuestra metodología de trabajo:

-Análisis:

Analizamos con detalle la situación y detectamos carencias o áreas de mejora en su proyecto empresarial. Asesoramos de manera imparcial a nuestros clientes.

-Planificación:

Realizamos una planificación estratégica y operativa de manera personalizada, definiendo previamente los objetivos a alcanzar consensuadamente con cada cliente.

-Ejecución:

Ejecutamos con detalle las acciones del plan de marketing y/o comunicación aprobado, manteniendo informado en todo momento al cliente del desarrollo y evoluciones.

-Resultados:

Generamos resultados y retroalimentamos la planificación previa, documentando cada acción y

realizando informes a medida de las necesidades del cliente.

Nuestras planificaciones se ajustan a sus objetivos y se centran en la obtención de resultados tangibles para su empresa. [Contacte ahora](#) con nuestro equipo y le dedicaremos 3 horas de consultoría sin cargo alguno.